

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.Б.10.01 СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ
СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
Стратегический менеджмент**

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

38.03.02.17 Высшая школа гастрономии от INSTITUT PAUL BOCUSE

Форма обучения

очная

Год набора

2020

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд.тех.наук, доцент, Вашко Т.А.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для разработки системы стратегического управления организации, для понимания влияния на организацию факторов внешней и внутренней среды, которые необходимо учитывать при целенаправленном развитии организации в условиях неопределенности и при нестабильном внешнем окружении.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- закрепление теоретических знаний по курсу «Стратегический менеджмент»;
- освоение приемов оценки внутреннего состояния фирмы;
- приобретение практических навыков по определению конкурентного положения компании и предвидения возможных негативных изменений во внешней среде;
- получение необходимых знаний для того, чтобы разрабатывать меры по стабилизации и улучшению конкурентных позиций своей организации;
- овладение навыками по структурированию целей и определению стратегий достижения поставленной цели.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Основные этапы процедуры принятия стратегических решений Основные этапы процедуры принятия стратегических решений. Положения, инструкции и другие руководящие материалы по организации труда и управления предприятием, разработке и оформлению различной технической, учетной и отчетной документации. Основные этапы процедуры принятия стратегических решений. Положения, инструкции и другие руководящие материалы по организации труда и управления предприятием, разработке и оформлению различной технической, учетной и отчетной документации. Законодательные и правовые акты правительства, вышестоящих финансовых и контрольно-ревизионных органов, нормативные и методические материалы по вопросам труда и социального развития, производственного планирования и оперативного

	<p>управления производством, бухгалтерского учета. Прогнозировать развитие событий. Проводить анализ и синтез поступающей информации о ситуациях и изменениях в обществе.</p> <p>Прогнозировать развитие событий. Проводить анализ и синтез поступающей информации о ситуациях и изменениях в обществе. Проводить критический анализ деятельности организации, различных ситуаций, финансовой и других видов информации.</p> <p>Прогнозировать развитие событий. Проводить анализ и синтез поступающей информации о ситуациях и изменениях в обществе. Проводить критический анализ деятельности организации, различных ситуаций, финансовой и других видов информации. Принимать системные решения в конкретных ситуациях в соответствии с ценностями и политикой организации (в зоне ответственности).</p> <p>Механизмами отслеживание тенденций развития внешней среды для выявления факторов изменений в организации. Формированием вариантов стратегии, положений политики по использованию вариантов достижения целей, совершенствования культуры и ценностей организации.</p> <p>Механизмами отслеживание тенденций развития внешней среды для выявления факторов изменений в организации. Формированием вариантов стратегии, положений политики по использованию вариантов достижения целей, совершенствования культуры и ценностей организации. Принятием решений по инициации изменений производственной деятельности в связи с изменениями внешней среды, рынка и итогами реализации стратегии.</p> <p>Механизмами отслеживание тенденций развития внешней среды для выявления факторов изменений в организации. Формированием вариантов стратегии, положений политики по использованию вариантов достижения целей, совершенствования культуры и ценностей организации. Принятием решений по инициации изменений производственной деятельности в связи с изменениями внешней среды, рынка и итогами реализации стратегии. Проведением регулярных обзоров и анализ текущей деятельности организации в контексте изменений внешней среды и хода выполнения реализации стратегических решений.</p>
<p>ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	

ПК-3: владением навыками стратегического анализа,	Структуру и особенности организации, стратегию и перспективы его развития. Закономерности
разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<p>взаимодействия организации и внешней среды. Закономерности развития политической, правовой, социокультурной, экономической, технологической ситуации в стране и за рубежом.</p> <p>Структуру и особенности организации, стратегию и перспективы его развития. Закономерности взаимодействия организации и внешней среды. Закономерности развития политической, правовой, социокультурной, экономической, технологической ситуации в стране и за рубежом. Методы анализа взаимодействия организации и внешнего окружения (среды). Методы анализа рынков. Действительное и перспективное положение организации на рынке (состояние рынка). Действия основных игроков рынка, государства и приоритеты, ожидания потребителей.</p> <p>Структуру и особенности организации, стратегию и перспективы его развития. Закономерности взаимодействия организации и внешней среды. Закономерности развития политической, правовой, социокультурной, экономической, технологической ситуации в стране и за рубежом. Методы анализа взаимодействия организации и внешнего окружения (среды). Методы анализа рынков. Действительное и перспективное положение организации на рынке (состояние рынка). Действия основных игроков рынка, государства и приоритеты, ожидания потребителей. Принципы, методы и технологии организации и управления исследовательскими и экспериментальными работами, опытного производства, внедрения принятых рационализаторских предложений.</p> <p>Проводить анализ результатов деятельности (своей и подчиненных). Всесторонне оценивать продукты, планы, риски, эффективность отдельных процедур, результатов деятельности (включая стратегическую). Четко излагать, лаконично формулировать мысли, цели и задачи.</p> <p>Проводить анализ результатов деятельности (своей и подчиненных). Всесторонне оценивать продукты, планы, риски, эффективность отдельных процедур, результатов деятельности (включая стратегическую). Четко излагать, лаконично формулировать мысли, цели и задачи. Моделировать развитие событий и оценивать их возможные последствия.</p> <p>Проводить анализ результатов деятельности (своей и подчиненных). Всесторонне оценивать продукты, планы, риски, эффективность отдельных процедур, результатов деятельности (включая стратегическую).</p>

Четко излагать, лаконично формулировать мысли, цели и задачи. Моделировать развитие событий и оценивать их возможные последствия. Отстаивать собственной позиции, формирование разделов стратегии с учетом мнений оппонентов.

Организовать и анализ деятельности организации в изменяющихся условиях внешней среды, хода выполнения различных производственных мероприятий по реализации стратегии развития.

Анализом механизмов взаимодействия организации и внешнего окружения и оценка возможных угроз с его стороны. Оценкой происходящих изменений с точки зрения планируемых результатов деятельности. Перспективным планирование производства и реализации продукции, определение долговременной стратегии деятельности и финансовых планов предприятия.

Анализом механизмов взаимодействия организации и внешнего окружения и оценка возможных угроз с его стороны. Оценкой происходящих изменений с точки зрения планируемых результатов деятельности. Перспективным планирование производства и реализации продукции, определение долговременной стратегии деятельности и финансовых планов предприятия. Технологией информирования работников о стратегических целях, главных задачах и текущей ситуации в организации, о нормах и правилах обеспечения, о ценностях и культуре в организации, используя различные виды коммуникаций.

Анализом механизмов взаимодействия организации и внешнего окружения и оценка возможных угроз с его стороны. Оценкой происходящих изменений с точки зрения планируемых результатов деятельности. Перспективным планирование производства и реализации продукции, определение долговременной стратегии деятельности и финансовых планов предприятия. Технологией информирования работников о стратегических целях, главных задачах и текущей ситуации в организации, о нормах и правилах обеспечения, о ценностях и культуре в организации, используя различные виды коммуникаций. Составлением бизнес-планов в части своей зоны ответственности, определение необходимых финансовых средств, в том числе средств инвесторов, а также источников финансирования капитальных вложений, подрядных организаций.

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

<p>ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>Цели, стратегию развития и бизнес-план организации. Стратегические и оперативные планы. Методы проведения технических расчетов, экономического анализа хозяйственно-финансовой деятельности организации, выявления внутрихозяйственных резервов.</p> <p>Цели, стратегию развития и бизнес-план организации. Стратегические и оперативные планы. Методы проведения технических расчетов, экономического анализа хозяйственно-финансовой деятельности организации, выявления внутрихозяйственных резервов. Структура и особенности организации, стратегия и перспективы ее развития. Методы и технологии коррекции плановых показателей. Принципы, методы, технологии, инструменты контроля процесса изменений и разработки переходных планов на этот период.</p> <p>Цели, стратегию развития и бизнес-план организации. Стратегические и оперативные планы. Методы проведения технических расчетов, экономического анализа хозяйственно-финансовой деятельности организации, выявления внутрихозяйственных резервов. Структура и особенности организации, стратегия и перспективы ее развития. Методы и технологии коррекции плановых показателей. Принципы, методы, технологии, инструменты контроля процесса изменений и разработки переходных планов на этот период. Специфика отрасли и производственной деятельности организации, включая технологию производства и выпускаемой предприятием продукции. Передовой отечественный и зарубежный опыт создания аналогичной продукции, новые образцы аналогичных продуктов, прогрессивные методы организации бизнес-процессов.</p> <p>Иерархию стратегических целей и стратегий всех уровней. Оценивать продукты (услуги) предприятия, различные планы, риски, эффективность отдельных управленческих процедур, результаты деятельности (в т.ч. стратегической).</p> <p>Иерархию стратегических целей и стратегий всех уровней. Оценивать продукты (услуги) предприятия, различные планы, риски, эффективность отдельных управленческих процедур, результаты деятельности (в т.ч. стратегической). Моделировать развитие событий и оценивать возможные последствия.</p> <p>Иерархию стратегических целей и стратегий всех уровней. Оценивать продукты (услуги) предприятия, различные планы, риски, эффективность отдельных управленческих процедур, результаты деятельности</p>
---	--

	<p>(в т.ч. стратегической). Моделировать развитие событий и оценивать возможные последствия. Стратегически, критически мыслить.</p> <p>Согласованием миссии (предназначения) и политики предприятия с его финансовыми и материальными возможностями. Планированием перспективного развития организации, повышения эффективности производства. Принятием решений по инициации изменений в связи с изменениями внешней среды, рынка и итогами реализации стратегии и выделять дополнительные ресурсы или ограничивать их выделение в соответствии с этими изменениями.</p> <p>Согласованием миссии (предназначения) и политики предприятия с его финансовыми и материальными возможностями. Планированием перспективного развития организации, повышения эффективности производства. Принятием решений по инициации изменений в связи с изменениями внешней среды, рынка и итогами реализации стратегии и выделять дополнительные ресурсы или ограничивать их выделение в соответствии с этими изменениями.</p> <p>Обеспечением единства в понимании способов реализации общей стратегии предприятия всеми заинтересованными группами. Координацией (согласованием) бизнес-планов, проектов, планов и ресурсных условий их выполнения на всех уровнях управления в зоне своей ответственности.</p> <p>Согласованием миссии (предназначения) и политики предприятия с его финансовыми и материальными возможностями. Планированием перспективного развития организации, повышения эффективности производства. Принятием решений по инициации изменений в связи с изменениями внешней среды, рынка и итогами реализации стратегии и выделять дополнительные ресурсы или ограничивать их выделение в соответствии с этими изменениями.</p> <p>Обеспечением единства в понимании способов реализации общей стратегии предприятия всеми заинтересованными группами. Координацией (согласованием) бизнес-планов, проектов, планов и ресурсных условий их выполнения на всех уровнях управления в зоне своей ответственности.</p> <p>Проведением консультаций с влиятельными учредителями/собственниками или их представителями по вопросам реализации стратегии и бизнес-плана. Анализом и оценкой изменений с точки зрения планируемых результатов деятельности.</p>
--	---

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=1127>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	0,5 (18)	
курсовое проектирование (КП)	Да	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Концепция и система стратегического менеджмента									
	1. Введение в стратегический менеджмент организации сферы услуг	2							
	2. Введение в стратегический менеджмент организации сферы услуг			4					
	3. Введение в стратегический менеджмент							2	
	4. Эволюция развития стратегического менеджмента	2							
	5. Эволюция развития стратегического менеджмента			4					
	6. Эволюция развития стратегического менеджмента							2	
	7. Системные основы стратегического менеджмента организации сферы услуг	2							
	8. Системные основы стратегического менеджмента организации сферы услуг			4					
	9. Системные основы стратегического менеджмента организации сферы услуг							2	

2. Технология и методы разработки стратегии								
1. Целеполагание в стратегическом менеджменте организации сферы услуг	2							
2. Целеполагание в стратегическом менеджменте организации сферы услуг			4					
3. Целеполагание в стратегическом менеджменте организации сферы услуг							2	
4. Основы стратегического анализа	2							
5. Основы стратегического анализа			4					
6. Основы стратегического анализа							2	
7. Разработка стратегии и стратегическое планирование в организации сферы услуг	2							
8. Разработка стратегии и стратегическое планирование в организации сферы услуг			4					
9. Разработка стратегии и стратегическое планирование в организации сферы услуг							2	
3. Механизмы реализации стратегического выбора								
1. Реализация стратегии организации сферы услуг	2							
2. Реализация стратегии организации сферы услуг			4					
3. Реализация стратегии организации сферы услуг							2	
4. Контроль и регулирование выполнения стратегии организации сферы услуг	2							
5. Контроль и регулирование выполнения стратегии организации сферы услуг			4					
6. Контроль и регулирование выполнения стратегии организации сферы услуг							2	

7. Оценка эффективности стратегии и управление изменениями	2							
8. Оценка эффективности стратегии и управление изменениями			4					
9. Оценка эффективности стратегии и управление изменениями							2	
10.								
Всего	18		36				18	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Егоршин А. П., Гуськова И. В. Стратегический менеджмент: Учебник (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Зуб А.Т. Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник(Москва: Издательский Дом "ФОРУМ").
3. Казакова Н.А., Александрова А. В. Стратегический менеджмент: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
4. Томпсон-мл. А. А., Стрикленд Ш А. Дж. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа: [перевод с английского](Москва: Издательский дом "Вильямс").
5. Виханский О. С. Стратегическое управление: учебник по специальности и направлению "Менеджмент"(Москва: Экономистъ).
6. Хасби Д. Стратегический менеджмент: учебное пособие(Москва: Контур).
7. Ансофф И. Х., Евенко Л. И. Стратегическое управление: [сокращенный перевод с английского](Москва: Экономика).
8. Зайцев Л. Г., Соколова М. И. Стратегический менеджмент: учебник для вузов(М.: Экономистъ).
9. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент: учебник для вузов(М.: Дело).
10. Сухарев О. С. Стратегия эффективного развития фирмы: учебник(М.: Экзамен).
11. Уолкер-младший О., Бойд-младший Х., Ларше Ж. К., Маллинз Д. Маркетинговая стратегия. Курс МВА: научное издание(М.: Вершина).
12. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для студ. вузов по напр. подг. "Экономика", спец. "Менеджмент организации"(Москва: "Дашков и К").
13. Петров А.Н. Стратегический менеджмент: учеб. для вузов по специальности "Менеджмент организации"(Санкт-Петербург: Питер).
14. Акмаева Р. И. Стратегический менеджмент: учебное пособие для студентов по специальности "Менеджмент организации"(Москва: Волтерс Клувер [Wolters Kluwer]).
15. Дудин М. Н., Лясняков Н. В., Широковских С. А. Стратегический менеджмент: учебное пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации"(Москва: КноРус).
16. Аргунова Л. Г., Катаева В. И., Козырев М. С. Стратегическое управление развитием муниципального образования: учебное пособие(Москва: Директ-Медиа).
17. Сухарев О. С. Стратегия эффективного развития фирмы: учебник(М.: Экзамен).
18. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: учебник.; рекомендовано ГОУ ВПО "Государственный университет управления"(М.: "Дашков и К").

19. Акмаева Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: учебное пособие; рекомендовано научно-методическим советом по издательской деятельности при Департаменте общего и профессионального образования Администрации Астраханской области (М.: Финансы и статистика).
20. Горемыкин В.А., Богомолов О.А. Экономическая стратегия предприятия: Учебник(М.: "Филин",Рилант).
21. Тренев Н.Н. Стратегическое управление: учебное пособие для вузов(М.: ПРИО□).
22. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации: учеб. пособие(М.: Дело).
23. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент: учебное пособие.; рекомендовано МО РФ(М.: ЮНИТИ-ДАНА).
24. Агеева Т. Ю., Бухаров А. В., Драганчук Л. С., Егошина О. Л., Макуха Н. Г., Суртаева О. С., Улина С. Л., Элияшева М. И. Стратегический менеджмент: учебник(Красноярск: СФУ).
25. Антамошкина О. И., Вашко Т. А., Шабалин С. А. Стратегический менеджмент. Т. 1: учеб. пособие(Красноярск: НИИ СУВПТ).
26. Вашко Т. А., Чаплина А. Н. Стратегический менеджмент: ситуацион. практикум для студентов направления подготовки 080500.62 "Менеджмент" оч. формы обучения(Красноярск: КГТЭИ).
27. Вашко Т. А. Стратегический менеджмент: конспект лекций для студентов специальности 080507.65 всех форм обучения(Красноярск: КГТЭИ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Кабинеты для самостоятельной работы по дисциплине оснащены следующим программным обеспечением:
2. Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
4. Kaspersky Endpoint Security 11.7.0.669 windows 10 pro для учебных заведений windows 7 professional

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочные правовые системы:

2. Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru>) - компьютерная справочная правовая система, содержащая российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты по здравоохранению, технические нормы и правила
3. Гарант (<http://www.garant.ru>) - информационный комплекс в сочетании с возможностями поиска и анализа правовой информации
- 4.
5. Электронные библиотечные системы:
6. СФУ. БД "Книги"
7. СФУ. БД "Естественные и гуманитарные науки"
8. СФУ. БД "Учебно-методический комплекс дисциплин"
9. БД "Электронная библиотека для школ на базе СФУ"
10. Электронный каталог Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края
11. Электронный каталог Центральной научной библиотеки КНЦ СО РАН
12. Электронный каталог Библиотеки института вычислительного моделирования СО РАН
13. Электронный каталог Красноярского государственного педагогического университета им. В. П. Астафьева
14. Электронный каталог Научной библиотеки Сибирского государственного технологического университета.
15. ИАС «Статистика»: <http://www.ias-stat.ru>
16. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <http://elibrary.ru> [до 2023]
17. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ): <http://uisrussia.msu>.
18. Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ: <http://dvs.rsl.ru> (доступ к полному тексту), <http://diss.rsl.ru> (доступ к каталогу)
19. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": <http://www.znaniium.com>
20. Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопонт»: <http://rucont.ru>
21. Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook>.
22. Elsevier: <http://www.sciencedirect.com>
23. Scopus: <http://www.scopus.com>
24. Web of Science: <http://isiknowledge.com>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, "маркерная" стена, проектор, колонки) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Полный перечень аудиторий и оборудования представлен в приложении к образовательной программе.